



酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司
Coture New Media Co., Ltd.

2015 年 8 月 14 日

橘子 20 星光大道進軍中國！ 酷瞧與愛奇藝攜手合作 台灣原創影音敲開中國市場

【新聞稿】酷瞧今宣佈與中國收視人口最多的視頻網站愛奇藝正式結盟，旗下影音節目將分階段登「陸」。將在本週六首播、華人圈最受矚目的音樂歌唱節目「橘子 20 星光大道」為第一波強勢主打，除了本週六晚上八點在酷瞧、華視、Yahoo、Star TV 台港星馬同步直播，當日晚間 10 點將於愛奇藝播出，單集瀏覽數可望輕鬆突破千萬；同時，官方 APP「星光酷選」除了在台港星馬北美地區推出，亦於中國地區上線，屆時全球華人觀眾將可一起談論並支持自己喜愛的選手，儼然成為 2015 下半年最具話題性的多屏跨區節目！

酷瞧執行長蔡嘉駿表示：「進軍中國市場對於酷瞧而言，是極具指標意義的里程碑，我們將透過與愛奇藝的合作，讓中國觀眾領略台灣自製影音節目的豐富性及創造力，具體提昇酷瞧在中國的知名度及觀看人口，希望在年底達成瀏覽量破億的目標。未來我們雙方將深度合作，積極朝交換資源及合製節目努力，提供兩岸三地觀眾最多元的影音視頻。」從本週開始，酷瞧旗下 5 個熱門節目將先行輪番上陣：在愛奇藝生活頻道上演《welcome！寵星人》&《末日前的宵夜》；在脫口秀頻道，無厘頭部落客丹妮婁姐將在《丹妮婁姐's 攏溜 Lan 酒店》搞笑登場；原創頻道則推出《愛呀午休時刻》及在台已突破 1,000 萬瀏覽數的話題節目《星座研究室》。

愛奇藝是目前中國收視人群最高的視頻網站，占整體網路使用者的 74%，手機及平板使用者每月超過 1.6 億人位居第一，總體占比達到 42%。2015 年六月，愛奇藝推出自製超級網路劇《盜墓筆記》，總瀏覽量已逾 22 億；自製綜藝節目《奇葩說 2》每集流量均突破 1000 萬，並邀請大小 S、吳宗憲、侯佩岑、陶晶瑩等知名藝人輪番上陣，開創網路自製節目的新格局。此外，愛奇藝的每個使用者平均單日的使用次數達 5.47 次，成為中國用戶每天打開次數最多的視頻 App。愛奇藝目前移動用戶端的累積安裝量已經超過 10 億，月搜索量達到 237 億。

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站，由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立，目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向，期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。